



Le + du département

Le B.U.T. GACO est une formation résolument tournée vers l'international. Donner l'opportunité aux étudiants d'étudier pendant un semestre à l'étranger (Allemagne, Canada et Espagne) fait partie de ses priorités. Des programmes en allemand, anglais, espagnol et français sont ainsi proposés aux étudiants dans un des sept établissements partenaires.

Les étudiants peuvent également acquérir une expérience internationale au travers de stages de 8 semaines effectués en Europe ou ailleurs dans le monde.

Ces stages sont l'aboutissement d'un projet préparé tout au long des 3 premiers semestres du B.U.T. GACO.



IUT Belfort-Montbéliard
19 avenue du Maréchal Juin
BP 527 | 90016 Belfort cedex

site universitaire
Campus de Montbéliard

Pour toute question
sur la formation
tél. 03 81 99 46 28 / 46 71
but-gaco-montbeliard@
univ-fcomte.fr

Pour toute question
sur l'inscription
tél. 03 84 58 77 12 / 77 13
scolarite-iutbm@univ-fcomte.fr

iut-bm.univ-fcomte.fr



Pour toute question
sur la formation continue
et l'alternance
sefocal@univ-fcomte.fr
tél. 03 81 66 61 21



+ d'infos sur le B.U.T. :
formation.univ-fcomte.fr

© IUTBM [COM] - Photos : Samuel Carroval / David Markezic - 1121 - Document non contractuel - Ne pas jeter sur la voie publique



Gestion Administrative et Commerciale des Organisations GACO

PARCOURS

- Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme
- Management des fonctions supports
- Management commercial et marketing omnicanal

ALTERNANCE > À PARTIR DU B.U.T. 1

Le B.U.T. GACO forme des collaborateurs polyvalents en gestion, marketing, communication, management et logistique.

Le diplômé maîtrise les dimensions humaines, économiques et juridiques dans ses fonctions, aussi bien dans les secteurs de production que de services.



GACO Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

Compétences

Par une approche transversale des métiers de l'entreprise, le B.U.T. GACO permet aux étudiants de :

- comprendre l'environnement des entreprises (économie, droit, développement durable)
- maîtriser les outils de la gestion (analyse financière, contrôle de gestion, management, GRH, logistique), du commerce (marketing, marketing digital, vente, achats et négociation) et de la communication écrite et orale
- mettre en pratique ces outils (créations d'entreprises, simulations d'entreprises, projets tuteurés et stages en entreprise).

Les compétences attendues sont :

- gérer un projet
- être opérationnel dans l'ensemble des fonctions internes d'une organisation (RH, gestion des finances, gestion commerciale, droit des affaires, marketing, communication, anglais et LV 2, développement durable et local, usage des outils numériques et des outils pédagogiques innovants comme les travaux de groupe et le serious games)
- collaborer au déploiement du marketing stratégique et opérationnel
- accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale
- entreprendre : créer ou reprendre une organisation.



Ouverture professionnelle

Stages, alternance, projet personnel et professionnel (PPP), situations d'apprentissage et d'évaluation (SAÉ)... sont autant de moyens pour nos étudiants de développer leurs compétences pour une meilleure insertion professionnelle.



Public concerné

► Baccalauréats généraux et technologiques

La formation peut accueillir des profils variés, quels que soient les enseignements de spécialité et les enseignements optionnels choisis au lycée général et technologique. En ce qui concernant les bacs technologiques, le bac STMG est parfaitement adapté.

► Autres

- Etudiants en réorientation (L1/L2, CPGE, autres formations)
- Seuls les excellents dossiers de bacheliers professionnels sont susceptibles d'intégrer la formation,
- Possibilité de Validation des Acquis pour les non-bacheliers ou accès en formation continue.

CANDIDATER

Parcoursup.fr

du 20 janvier au 29 mars 2022

Choisir son parcours

► Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme

Ce parcours s'intéresse principalement aux spécificités des secteurs culturels, artistiques, sportifs et touristiques dans leur dimension organisationnelle / événementielle. Les diplômés pourraient alors s'orienter vers des métiers de responsable de salle de spectacle/festival, gérant de clubs sportifs, gérant de structure touristique, assistant d'un service touristique au sein d'une collectivité, assistant communication événementiel...

► Parcours Management des fonctions supports

Ce parcours vise plus spécifiquement les situations d'apprentissage dans le cadre d'emplois dans les services internes des organisations ; plus précisément dans les services RH / communication / comptabilité / juridique / logistique et organisationnel et pour les métiers d'assistant de ces domaines d'activités.

► Parcours Management commercial et marketing omnicanal

Ce parcours vise plus spécifiquement les commerciaux et les assistants marketing. Sa référence à l'omni-canal permet de couvrir toutes les formes de distribution et de vente. Les diplômés pourraient alors s'orienter vers des métiers de commercial, assistant commercial, assistant marketing, assistant e-marketing, responsable point de vente...