

Diplôme : Licence Professionnelle MOSEL

UFR ou IUT : IUT Belfort-Montbéliard

Domaine : Marketing et communication des Organisations du Spectacle, de l'Évènementiel et des Loisirs

Mention :

Spécialité (pour master) :

Semestre n° 1 (pour diplômes semestrialisés)

Unités d'enseignement/ Eléments constitutifs (y compris les stages)	O X F (*)	Session	Coeff	Crédits	% CC	% CT	Epreuves					
							Nature	Type (oral, écrit...)	CC ou CT	Durée	Coeff	Report CC en 2 ^e session
UE 1 : Droit, économie et sociologie Economie et sociologie du sport et de la culture Connaissance des organisations publiques privées nationales et internationales Droit du sport et de la culture Economie de l'évènementiel	O	1	1	6	100		Devoir surveillé Devoir surveillé Devoir surveillé Devoir surveillé	Ecrit Dossier et oral	CC	2h 2h 2h 2h	1	
UE 2 : Techniques de gestion Financement des organisations et des événements Maîtrise des TIC Contrôle de gestion	O	1	1	6	100		Devoir surveillé Devoir surveillé Devoir surveillé	Ecrit Ecrit, Dossier et oral	CC	1,5h 1,5h 1,5h	1	
UE 3 : Gestion de projet : Evènementiel Outils de gestion de projets Communication professionnelle écrite Gestion des équipes, leadership Création et reprise d'entreprise Gestion des risques	O	1	1	6	100		Devoir surveillé Devoir surveillé Devoir surveillé Devoir surveillé Devoir surveillé	Ecrit Dossier et oral	CC	1,5h 1,5h 1h 30 mn 1h	1	
UE 4 : Marketing stratégique et opérationnel Audit stratégique et Positionnement Etudes quantitatives et qualitatives Veille Marketing de l'évènementiel	O	1	1	6	100		Devoir surveillé Devoir surveillé Devoir surveillé Devoir surveillé	Ecrit	CC	1,5h 1,5h 1h 1,5h	1	

UE 6 : Communication Stratégie et moyens de communications Plan de communication Création et édition des messages E-business Langue étrangère	O	1	1	6	100		Devoir surveillé Devoir surveillé Dossier et oral Devoir surveillé et oral	Ecrit et oral Dossier et oral	CC	1,5h 1,5h 1h 1h 1,5h	1	
<u>Semestre N°2</u>												
UE 5 : Développement et gestion de la relation client/public Gestion de la relation client/public Relations publiques, mécénat, sponsoring Développement personnel Langue étrangère Techniques de négociation	O	1	1	6	100		Devoir surveillé Devoir surveillé Devoir surveillé et oral Devoir surveillé et oral Devoir surveillé	Ecrit et oral	CC	1,5h 1,5h 1h 1,5h 1h	1	
UE 7 : Projet Tutoré Projet tutoré	O	1	1	6	100			Oral	CC	1h	1	Non
UE 8 : Stage Stage	O	1	1	18	100			Oral	CC	1h	3	Non

(*) O = obligatoire
X = obligatoire à choix
F = facultatif