

Diplôme : LICENCE PROFESSIONNELLE TIC@MACO

UFR ou IUT :

Domaine : DROIT ECO GESTION

Mention : Les TIC appliquées au Marketing et au commerce

Spécialité (pour master) :

Semestre n°.....(pour diplômes semestrialisés)

Unités d'enseignement/ Eléments constitutifs (y compris les stages)	O X F (*)	Session	Coeff	Crédits	% CC	% CT	Epreuves						
							Nature	Type (oral, écrit....)	CC ou CT	Durée	Coeff	Report CC en 2 ^e session	
UE1 TIC ET EVOLUTION DU MARKETING ET DU COMMERCE				5									
Parcours différencié : remise à niveau marketing	X	1	1		100		DOSSIER	Ecrit	CC			1	
Marketing fondamental	O	1	1		100		DEVOIR	Ecrit	CC	0.5		1	
Marketing relationnel	O	1	1		100		DEVOIR	Ecrit	CC	1		1	
Webmarketing	O	1	1		100		DEVOIR	Ecrit	CC	1		1	
Marketing et Commerce éco responsable	O	1	1		100		DEVOIR	Ecrit	CC	1		1	
UE 2 CONNAISSANCE DE SON ENVIRONNEMENT ET GESTION DE L'INFORMATION				7									
Sociologie des TIC	O	1	1		100		EXPOSE	Oral	CC	0.5		1	
Législation des TIC	O	1	1		100		DEVOIR	Ecrit	CC	0.5		1	
Intelligence économique et veille informationnelle	O	1	1		100		DEVOIR	Ecrit	CC	2		1	
ERAC	O	1	1		100		Devoir informatique	Informatique	CC	1		1	
veille technologique	O	1	1		100		EXPOSE	Oral	CC	0.5		1	
Base de données	O	1	1		100		2 DEVOIRS ECRITS+1	Ecrit + informatique	CC	1		1	
							DEVOIR						
							INFORMATIQUE						

Unités d'enseignement/ Eléments constitutifs (y compris les stages)	O X F (*)	Session	Coef	Crédits	% CC	% CT	Epreuves					
UE3 MANAGEMENT D'UN PROJET, AIDE A LA DECISION				8								
Informatique décisionnelle	O	1	1		100		DEVOIR INFORMATIQUE (2)	INFORMATIQUE	CC	1	1	
Création d'entreprise	O	1	1		100		ECRIT		CC	1	1	
Conception et conduite de projet	O	1	1		100		DOSSIER	DOSSIER	CC		1	
PPP	O	1	1		100		DOSSIER DOSSIER	DOSSIER DOSSIER	CC CC		1 1	
UE 4 TIC ET COMMUNICATION PROFESSIONNELLE				8								
Communication multimédia	O	1	1		100		DEVOIR	Ecrit+oral	CC	0.5	1	
Anglais commercial	O	1	1		100		DEVOIR	Ecrit+oral	CC	0.5	1	
Communication au travers des Réseaux sociaux	O	1	1		100		DOSSIER	DOSSIER	CC		1	
E-marketing Direct (m-marketing)	O	1	1		100		DEVOIR	Ecrit+ informatique	CC		1	
Création audiovisuelle et infographie	O	1	1		100		DOSSIER	DOSSIER	CC		1	
UE5 - E-BUSINESS ET GESTION DE LA RELATION CLIENT				8								
Création et animation de site d'e-commerce	O	1	1		100		Devoir Informatique	2 devoirs Informatique	CC		1	
Référencement	O	1	1		100		DOSSIER	DOSSIER	CC		1	
Parcours différencié : remise à niveau négociation	X	1	1		100		DEVOIR	Ecrit	CC	0.5	1	
Négociation commerciale	O	1	1		100		ORAL	Oral	CC	0.5	1	
GRC	O	1	1		100		2 Devoirs Informatique	Informatique	CC	1	1	

Unités d'enseignement/ Eléments constitutifs (y compris les stages)	O X F (*)	Session	Coeff	Crédits	% CC	% CT	Epreuves						
UE6 - Applications professionnelles Projets tutorés	O	1	1	6		100	DOSSIER ET EXPOSE	Oral	CT	20m ns	1		
UE7- Applications professionnelles Stage Suivi de stage Apprentissage	O	1	3	18		100	DOSSIER ET EXPOSE	Oral	CT	40m ns	3		

(*) O = obligatoire
X = obligatoire à choix
F = facultatif

Indications pour remplir le tableau :

- Faire apparaître **sur deux lignes distinctes**, pour chaque élément pédagogique, les caractéristiques de chacune de deux sessions d'examen.
- Dans la dernière colonne, indiquer « NON » si pas de report partiel du CC pour la 2^e session. En revanche, si le CC est pris partiellement en considération au titre de la 2^e session, indiquer le poids du CC en 2^e session (en %) par rapport au CT. Dans ce dernier cas, il est possible d'indiquer, le cas échéant, des critères de report (*par exemple report si note >= à 10*).